

**Movilidad Internacional México: Experiencia sociocultural y un acercamiento  
a ideas de Responsabilidad Social Corporativa-RSC.**

Víctor Hugo González  
Fernanda Castro Rubiano  
Noviembre 2019.

Universidad Católica de Colombia.  
Facultad de Ciencias Administrativas y Contables.  
Especialización Administración Financiera

A Dios, gracias por darnos la oportunidad de dar un nuevo paso en nuestras vidas profesionales.

A nuestras familias que siempre creyeron en nosotros y por ser la motivación para cada día llegar más lejos en nuestra vida profesional.

Los autores agradecen la participación de todas aquellas personas de la Universidad Católica de Colombia, por su disposición y apoyo en la elaboración y construcción del presente trabajo de síntesis; especialmente al cuerpo de docentes de la facultad de Ciencias Administrativas y Contables; sin su contribución conceptual puesta al servicio de todos los estudiantes no habría sido posible la elaboración de este documento.

Agradecemos también a la empresa Travel Access Mayorista de Turismo S.A.S., ya que por su gestión y logística logramos realizar las visitas tanto académicas como empresariales en las ciudades de México, Puebla y Veracruz. Además, agradecemos a la compañía y a la Universidad Católica de Colombia por darnos la oportunidad de tener un acercamiento cultural y conocer las costumbres mexicanas con las actividades extras realizadas.



## Atribución-NoComercial 2.5 Colombia (CC BY-NC 2.5)

La presente obra está bajo una licencia:

**Atribución-NoComercial 2.5 Colombia (CC BY-NC 2.5)**

Para leer el texto completo de la licencia, visita:

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc/2.5/co/>

### Usted es libre de:



Compartir - copiar, distribuir, ejecutar y comunicar públicamente la obra

hacer obras derivadas

### Bajo las condiciones siguientes:



**Atribución** — Debe reconocer los créditos de la obra de la manera especificada por el autor o el licenciante (pero no de una manera que sugiera que tiene su apoyo o que apoyan el uso que hace de su obra).



**No Comercial** — No puede utilizar esta obra para fines comerciales.

## Tabla de Contenido

Introducción .....	1
Resumen.....	3
Abstract. ....	4
Objetivos .....	5
Objetivo General .....	5
Objetivos Específicos.....	5
Desarrollo de las visitas empresariales, académicas y acercamiento sociocultural de la Movilidad Internacional México .....	6
Visita al Puerto de Veracruz .....	6
Universidad Veracruzana.....	7
Cementos y Concretos Moctezuma .....	12
Ingenio Azucarero La Gloria .....	14
Bimbo.....	17
Ternium-México .....	19
Yakult.....	21
Tecnológico de Monterrey .....	22
Conclusiones .....	26
Lista de referencias .....	27

## **Introducción**

“Darse una vuelta” por otros países, es poder disfrutar de ir a nuevos lugares, relacionarse con su gente, su idiosincrasia, explorar nuevos gustos, gastronomía y espacios naturales, artísticos y culturales fascinantes. No obstante, el gasto que podría implicar un viaje de placer, negocios o por estudio, no todos cuentan con la suerte de experimentarlo. El viajar y conocer gente de otras culturas puede resultar fascinante.

En lo particular, los seres humanos en su mayoría han tenido el sueño de viajar, trasladarse a otro país o ciudad y conocer otras fronteras, culturas y costumbres. Muchos logran alcanzar la meta de visitar un nuevo país y enriquecerse con sus hábitos y su cultura, es a partir de aquí, que el placer se convierte en la tarea de aprender modos y lenguajes de un espacio desconocido.

Puedes conocer otros espacios, pero corresponde hacerse las siguientes preguntas, ¿Conoces la cultura del país que habitas?, ¿tienes claras las costumbres e idiosincrasia de tu propio país, ¿qué puedes ofrecerles a otros? Es cautivante compartir y adquirir nuevos conocimientos de otras culturas diferentes a las nuestras, pero es fundamental entender el sentido de pertenencia, es conocerte a ti mismo, para luego conocer a los demás.

Nunca se sabrá a donde ir, ni qué comarca te espera al final del camino, conocer otras culturas siempre se abrigará a un sueño, realizable o no, pero ama con tanta fuerza tu cultura, porque las nacionalidades se valoran cuando le damos la importancia al sentido de lo propio, de lo nuestro. Este es el verdadero placer de viajar y explorar lugares fuera de tu espacio individual.

Como profesionales y futuros Especialistas en Administración Financiera de la Universidad Católica de Colombia queremos compartir con ustedes, además de las experiencias académicas, culturales y sociales vividas, nuestros comentarios y opiniones sobre la Responsabilidad Social Corporativa-RSC en México, idea que surgió desde meses antes de la Movilidad Internacional. Es un tema en el que deseamos indagar, sobre todo su funcionamiento e implementación y brindar una pequeña comparación con los proyectos de Responsabilidad Social Corporativa-RSC en nuestro país.

**Resumen**

Se realiza una Movilidad Académica Internacional a las ciudades de México D.F., Puebla y Veracruz para optar al título como Especialistas en Administración Financiera, donde se visitaron claustros universitarios y empresas que aportaron ideas para la elaboración del trabajo de síntesis, así como para entender la importancia de que las empresas contemplen e implementen dentro de sus estrategias, la Responsabilidad Social Corporativa-RSC, por pequeña que esta sea, con el fin de realizar una pequeña comparación con los escenarios y/o proyectos de Responsabilidad Social Corporativa-RSC en Colombia e identificar sus beneficios sociales y económicos.

**Palabras Clave**

Movilidad Internacional, Responsabilidad Social Corporativa, México, beneficios, economía, acercamiento cultural.



**Abstract.**

An International Academic Mobility is carried out to the cities of Mexico City, Puebla and Veracruz to qualify for the title as Specialists in Financial Management, where university cloisters and companies were visited that provided ideas for the elaboration of the synthesis work, as well as to understand the importance of companies contemplating and implementing within their strategies, Corporate Social Responsibility-RSC, however small, in order to make a small comparison with the scenarios Corporate Social Responsibility-RSC projects in Colombia and identify their social and economic benefits.

**Keywords**

International Mobility, Corporate Social Responsibility, Mexico, benefits, economy, cultural rapprochement.

## **Objetivos**

### **Objetivo General**

Identificar las ideas y programas de Responsabilidad Social Corporativa-RSC de las empresas visitadas en la Movilidad Académica Internacional México.

### **Objetivos Específicos**

- Recopilar información de las empresas socialmente responsables, visitadas en la Movilidad Académica Internacional.
- Comparar empresas colombianas que cuentan con Responsabilidad Social Corporativa-RSC, con empresas mexicanas visitadas en la Movilidad Académica Internacional.
- Comentar la experiencia de las visitas a las universidades, empresas y sitios culturales y sociales de interés de las ciudades visitadas.

## **Desarrollo de las visitas empresariales, académicas y acercamiento sociocultural de la Movilidad Internacional México**

Nuestras visitas empresariales iniciaron en la ciudad de Veracruz. “Veracruz cuenta con el puerto marítimo comercial más importante de México y con una población aproximada de 552.156 habitantes para 2010” (EcuRed, 2017). Se ubica a 400 Km de distancia de la Ciudad de México, su clima es cálido con temperaturas entre los 25 y 27 °C. Sus ingresos principalmente provienen del comercio, ya que es un puerto comercial, y del turismo. Otras actividades económicas en la ciudad son la industria automotriz, la siderúrgica y la pesca. A continuación, se presentan las empresas visitadas:

### **Visita al Puerto de Veracruz**

El Puerto de Veracruz es el puerto marítimo comercial más antiguo e importante de México y también uno de los destinos turísticos más concurridos debido a sus playas y a su riqueza cultural. Cuenta, de acuerdo con la legislación, con los certificados ambientales, de calidad, de protección entre otros que le permiten el funcionamiento como puerto marítimo para el país de México. En este sector, funcionan agencias navieras, asociaciones y organismos portuarios. Desafortunadamente, y por temas de riesgo de contaminación, no pudimos acceder al puerto para ver su funcionamiento.



*Figura 1: Registro fotográfico Visita al Puerto de Veracruz*

Luego de la Visita al Puerto de Veracruz, iniciamos nuestra agenda académica con la visita a la Universidad Veracruzana, con el fin de asistir al Seminario de Finanzas Empresariales. A continuación, presentamos nuestras apreciaciones:

### **Universidad Veracruzana**

(Veracruzana, s.f.) “La Universidad Veracruzana (UV) fue fundada en 1944 y adquiere su autonomía en 1996. Se ubica en el estado de Veracruz situado en el Golfo de México. Cuenta con cinco sedes regionales: Xalapa, Veracruz, Orizaba-Córdoba, Poza Rica-Tuxpan y Coatzacoalcos-Minatitlán, con presencia en 27 municipios. Por su matrícula se ubica entre las cinco universidades públicas estatales de educación superior más grandes de México.

En los últimos años, su cobertura ha sido superior a los 80 mil estudiantes. En educación formal oferta más de 300 programas educativos de nivel técnico, técnico superior universitario, licenciatura y posgrado; y en educación no formal cuenta con una extensa gama de cursos para el aprendizaje de diferentes idiomas, talleres de arte, de música y los

dirigidos a estudiantes extranjeros. Su oferta educativa cubre todas las áreas del conocimiento, organizadas en seis áreas académicas: Artes, Ciencias Biológico-Agropecuarias, Ciencias de la Salud, Económico-Administrativa, Humanidades y Técnica. Los temas tratados en el Seminario de Finanzas Empresariales fueron las siguientes:

- Concepto de Proyecto:
  - La evaluación de un proyecto de inversión tiene por objeto conocer su rentabilidad económica, técnica y social. Asegura resolver una necesidad humana en forma eficiente, segura y rentable.
- Importancia de elaborar un proyecto:
  - Siempre que exista la necesidad humana de un bien o un servicio, habrá la necesidad de realizar una inversión. Una inversión inteligente requiere una base que la justifique, la pauta que debe seguirse. De ahí se deriva la importancia de elaborar proyectos
- ¿Por qué evaluar un proyecto de inversión?
  - Una decisión siempre debe estar basada en el análisis de antecedentes y factores que participan y afectan al proyecto. Los riesgos no contemplados constituyen los problemas de la evaluación de proyectos.
  - La evaluación nos provee de la información necesaria y nos da las bases para poder decidir de la mejor manera. La metodología se puede aplicar a la instalación de una planta totalmente nueva

- La elaboración de un nuevo producto de una planta ya existente. La ampliación de la capacidad instalada o creación de sucursales. Sustitución de maquinaria por obsolescencia o capacidad insuficiente.
- Estructura general de la metodología de la evaluación de proyectos
  - Formulación del proyecto. Definición de objetivos. Análisis de mercado. Análisis técnico operativo. Análisis económico. Evaluación económica. Análisis de sensibilidad. Resumen y conclusiones. Retroalimentación. Decisión sobre el proyecto
- Conferencia: Emprendimiento un movimiento mundial

El emprendimiento, se puede definir como una alternativa diferente para crear una empresa a las ya conocidas, permitiéndole más manejo a quien la ejerce o la toma como opción o manera de ganar dinero; es conocida también como la iniciativa de un individuo para desarrollar un proyecto de negocios o una idea en particular que genere ingresos, crear microempresa. Es tomar acciones creativas, para construir algo de valor a partir de nada. Es la insistente búsqueda de un ser humano de la oportunidad sin tener los recursos disponibles; lo que requiere de crear una misión, visión, pasión y compromiso para guiar a otros en el alcance de ese objetivo, tener disposición para tomar riesgos calculados, vislumbrar que ventajas aporta la microempresa para el desarrollo de una propia.

Casi el 25.6% de la economía global descansa o se basa en el emprendimiento, teniendo como los tipos de emprendimiento con más ganancia negocios 21.7%, seguido de sistemas con el 16.2% destacándose compañías como Google, Snapchat, Starbucks, entre otros. La nueva era de la tecnología abre paso a un nuevo tipo de emprendedor cuya edad promedio

esta es de 39 años y el 53% de ellos se ha graduado de la educación superior a diferencia de los emprendedores dedicados al gaming, adtech y digital media.

Más mujeres fundadoras dicen que quieren cambiar el mundo. Parte de los fundadores dicen que su principal motivación o misión es cambiar el mundo. Las ideas pueden ir orientadas hacia la visión o hacia la crisis, teniendo como objetivos la buena salud y calidad en la educación; el emprendimiento no es una acción aislada, es una consecuencia del conocimiento, entorno, background, tecnología disponible y uso de los recursos.

- Mercado de capitales en México

El objetivo general del mercado de capitales en México es permitir el análisis la importancia, antecedentes, estructura, e instrumentos de operación toda vez que este mercado representa para las empresas mexicanas y extranjeras una fuente de financiamiento más, que incide directamente en su capital social.

El mercado de valores es una parte integral del sector financiero de un país, está ligado a dos aspectos fundamentales de la actividad económica que son el ahorro y la inversión; juega un papel fundamental en la canalización del ahorro, permitiendo a empresas y otras entidades como las gubernamentales, acceder a fuentes de financiamiento no bancario a precios competitivos, permitiendo a los inversionistas contar con mayores alternativas para encauzar sus ahorros para obtener rendimientos acordes a los niveles de riesgo que estén dispuestos a asumir.

La importancia del mercado de capitales está dada por ser el motor fundamental para el crecimiento de México o de cualquier país; la adecuada distribución del capital y del riesgo

que permiten los mercados de capitales, conduce a un desempeño económico superior ya que generan importantes beneficios como lo son:

- Mayor crecimiento en la productividad
- Mayores oportunidades de empleo
- Mayor estabilidad económica.

El mercado de valores se ha enfocado hasta ahora en las empresas medianas y grandes empresas, pero no en las pequeñas. Los requisitos para que una empresa pueda cotizar en BIVA los establece la circular publica de emisoras de la CNBV, deben contar con un capital contable mínimo de 72 millones de pesos mexicanos y en cuanto a deuda no hay monto mínimo.

Con la nueva estructura del mercado de valores en México, las empresas tendrán la opción de listar sus valores de deuda o capital en una de las dos bolsas y sus valores cotizarán en ambas. La liquidación de valores se hará a través de la actual contraparte central de valores (CCV); las casas de bolsa dirigirán sus órdenes a cualquiera de las bolsas siguiendo los principios de “mejor ejecución” en los que deberán considerar precio, volumen y probabilidad de ejecución.

Los productos financieros que ofrece el mercado Mexicano están constituidos por Acciones, Certificados de Capital (CKD's), estos financian proyectos de inversión en distintos sectores, infraestructura, inmobiliarios, las Fibras Inmobiliarias que consisten en fideicomisos cuyos activos están compuestos por centros comerciales, hoteleros, parques industriales y usos mixtos. Se caracterizan porque al menos el 70% del patrimonio del fideicomiso se encuentra invertido en bienes inmuebles; los títulos opcionales otorgan a



los tenedores el derecho de comprar o vender un activo subyacente a un precio de ejercicio en un periodo determinado a cambio del pago de una prima de emisión, los TRACs replican el comportamiento de un índice de deuda o de capital nacional o extranjero.



*Figura 2: Registro fotográfico Visita Académica Universidad Veracruzana*

Luego de la visita a la Universidad Veracruzana, retomamos nuestra agenda empresarial y llegamos a la compañía cementera Moctezuma. A continuación, presentamos nuestra experiencia:

### **Cementos y Concretos Moctezuma**



*Figura 3: Registro fotográfico Visita Planta Apazapan Cementos Moctezuma*

“La empresa inicia sus operaciones en 1943 en la ciudad de Jiutepec, Morelos, para hacer parte del sector de la construcción en México. Por más de 70 años la compañía se ha dedicado a producir y proveer al mercado constructor de del país con el mejor cemento, superando las normas oficiales mexicanas y los estándares internacionales de calidad. A hoy poseen alrededor del 3% de la producción nacional de cemento y concreto”. (Moctezuma, s.f.)

En cuanto a sus programas e ideas de Responsabilidad Social Corporativa, actualmente la Planta Apazapan y Planta Tepetzingo se encuentran dentro del Programa Nacional de Auditoría Ambiental, llevando a cabo el proceso de certificación de Industria Limpia. La empresa ha implementado planes de separación de residuos que permiten su aprovechamiento y mejor manejo. Parte de estos residuos son coprocesados en hornos de la empresa y otra parte se envía para su reciclaje o reúso en otras industrias. El control de aguas residuales de los servicios se lleva a cabo en tres plantas de tratamiento. Estas aguas tratadas en lugar de ser vertidas al sistema de alcantarillado se utilizan para el lavado de los vehículos de la empresa, para el riego de áreas verdes y de los caminos aledaños a las plantas de producción por los que se transportan las materias primas, con lo que también se disminuyen las emisiones de polvo.



*Figura 4: Registro fotográfico Materia Prima del Cemento*



*Figura 5: Registro fotográfico Cementos Moctezuma*

Quisimos realizar una comparación con una empresa colombiana del sector del cemento, en este caso Cementos Argos, con el fin de revisar sus ideas de Responsabilidad Social Corporativa. Para Argos: “Todas las acciones están orientadas a crear valor para la sociedad y para la compañía, haciendo posible la construcción de sueños que impulsan el desarrollo y transforman vidas” (Argos, s.f.). Para lograr este objetivo, la compañía ha enfocado el trabajo en cuatro líneas: Ser un negocio rentable, producir de manera responsable, construir relaciones de confianza y trabajar entorno a valores compartidos.

Para finalizar nuestra visita a la ciudad de Veracruz, nos dirigimos al Ingenio Azucarero La Gloria, en donde nos llevamos las siguientes impresiones:

### **Ingenio Azucarero La Gloria**

En la ciudad de Veracruz, la segunda empresa visitada fue el Ingenio Azucarero La Gloria S.A. Basándonos en los comentarios del coordinador de la visita y su página web, pudimos conocer que el Ingenio nació de un trapiche que producía piloncillo y aguardiente en el año

1917. En el año 1919, se iniciaron las adecuaciones para realizar la producción de azúcar y alcohol con molinos, contando con una capacidad diaria de molienda de 80 toneladas. Gracias a los esfuerzos de sus propietarios y de la mano de obra involucrada en este proceso, en el año 1940 se logra una molienda diaria de 1.200 toneladas de caña.

Al adquirir un mayor peso en el mercado y el interés de accionistas por el Ingenio, en 1947 se formó la sociedad denominada Ingenio La Gloria S.A. y tres años más tarde aumentó su producción hasta obtener una molienda de 2.400 toneladas de caña en 24. “En 1980 la sociedad entregó la compañía al gobierno federal, integrándose a la Comisión Nacional de la Industria Azucarera. Luego, en 1988 el Ingenio sale del sector oficial ya que lo adquiere la Promotora Industrial Azucarera S.A. de C.V” (Ingenio La Gloria, s.f.)

Entre sus ideas de Responsabilidad Social Corporativa, el Ingenio La Gloria cuenta con su programa de erradicación del trabajo infantil, donde buscan respetar los derechos de las niñas y de los niños cercanos a los cultivos de caña de azúcar. El Ingenio realiza la construcción de albergues para sus trabajadores del campo, con el fin de que cuenten con una vivienda digna y comida diaria. También es responsable con el medio ambiente, ya que sus máquinas no contaminan y no realizan desperdicio de agua.

Por políticas de la compañía, no nos fue posible realizar registro fotográfico de la visita.

Siguiendo los objetivos planteados en el presente trabajo, se realiza una comparación con una empresa colombiana del mismo sector. En este caso escogimos el Ingenio Azucarero Carmelita, ubicado en el departamento del Valle del Cauca.

Realizando la consulta en su página web, el Ingenio Azucarero Carmelita nace de la iniciativa de su propietario, realizando la compra de algunos terrenos en los municipios de

Riofrío y Yotoco en el Valle del Cauca, con el fin de crear su propio Ingenio. En estos terrenos el propietario instaló un trapiche panelero, pero en 1954 despertó su vocación tanto empresarial como social que lo motivó a transformar su empresa en productora de azúcar. En 1965, ya se consideraba una empresa consolidada dentro de la industria azucarera colombiana. “Para el año 1974, la compañía incrementó su producción y tomó el nombre de Ingenio Carmelita S.A. Esta empresa alcanzó su crecimiento y expansión en las décadas 80 y 90 e implementó procesos y tecnología de punta en todas sus áreas” (Ingenio Carmelita, s.f.)

El Ingenio Carmelita, al igual que el Ingenio Azucarero La Gloria en Veracruz, México, cuenta con un compromiso de responsabilidad social corporativa, que se basa principalmente en la conservación y cuidado del medio ambiente, el uso eficiente de los recursos naturales y la mejora continua de la calidad de vida de sus trabajadores. Uno de sus programas más importantes es la generación de energía eléctrica por medio de biomasa.

Seguimos nuestras visitas empresariales, esta vez en la ciudad de Puebla. “Puebla es el quinto estado más poblado del país con una población estimada de 6,168,883 habitantes en 2015”. (EcuRed, 2017). La ciudad se encuentra localizado en el centro sur del país, a 120 kilómetros de la Ciudad de México, cuenta con un aeropuerto internacional. Su clima es de 21°C, que favorece la producción de productos agrícolas. “Los sectores más importantes en el estado son: automotriz y autopartes, metalmecánica, química, plásticos, textil y confección, muebles, alimentos frescos y procesados, artículos de decoración, mármol, minería y tecnologías de información” (inegi.org, s.f.).

A continuación, presentamos un resumen de nuestra visita a la Planta Bimbo en la ciudad de Puebla:

### **Bimbo**



*Figura 6: Registro fotográfico Planta Bimbo*

(Bimbo S.A., s.f.) “En el año de 1943 nace la idea de crear una empresa que pueda producir pan y llevarlos a los hogares mexicanos creándose la empresa Bimbo que debe su nombre a la combinación de dos palabras que significan ganar y ternura Bingo y Bambi. En el año de 1945 se funda la empresa panificadora Bimbo S.A. y el osito surge como logotipo de la compañía, saliendo a la venta los primeros productos: Pan Blanco Grande, Pan Blanco Chico, Pan Negro y Pan Tostado envueltos en celofán”

En la actualidad Bimbo es la panificadora más importante del mundo, tiene presencia en 32 países de América, Asia, Europa y África, cuenta con más de 13.000 productos con más de 100 marcas de reconocido prestigio entre ellas Bimbo, Oroweat, Thomas, Barcel, Marinela, Sara Lee, Ricolino y muchas otras más.

Entre sus programas de Responsabilidad Social Corporativa, la compañía cuenta con una plataforma denominada “Un camino Sustentable” que se compone de 4 pilares estratégicos:

- Bienestar: se enfoca en sensibilizar, posicionar, gestionar y crear líneas de acción a favor de una mejora en los productos y en promocionar estilos de vida saludable que contribuyan con una mejor calidad de vida de los consumidores.
- Planeta: la compañía establece las actividades que les permita medir, controlar y reducir la huella ambiental, de manera individual y en conjunto con los proveedores. Esta estrategia se divide en cuatro líneas de acción estratégicas: reducción de huella de carbono, reducción de huella hídrica, manejo integral de residuos y capital natural.
- Comunidad: Busca el desarrollo y bienestar de las personas y de los grupos de interés en las comunidades donde la compañía tiene presencia. Con programas como Buen Vecino, voluntariado y donativos Grupo Bimbo aporta su granito de harina en beneficio de quienes más lo necesitan.
- Colaboradores: La compañía fomenta acciones que favorecen un buen clima laboral, cuidan los derechos humanos, el desarrollo tanto personal como profesional de los colaboradores, su seguridad y salud y la buena relación con sus líderes. La empresa está convencida que la suma de esfuerzos multiplica resultados.

Teniendo en cuenta lo anterior, quisimos indagar sobre los programas de Responsabilidad Social Corporativa de la empresa colombiana Comapan. (Corresponsables.com, s.f.) “Esta empresa colombiana se ha trazado como eje de responsabilidad social para la sustentabilidad y sostenibilidad un proceso de compra que asegura la calidad para los consumidores, comprando brevas de Boyacá, piña de Santander, fresas y guayaba de Cundinamarca y cacao cosechado en el Huila, procedimientos industriales responsables y

un sistema de donación de sus productos para programas de alimentación para niños y adultos”

La responsabilidad social corporativa de la compañía, según sus directivos, inicia desde la producción, con procesos responsables. Intentan que un gran porcentaje de las materias primas sean nacionales y de esta manera apoyan al campesinado colombiano. Así mismo, trabajan con el Banco Arquidiocesano de alimentos donde realizan donaciones de productos a todas sus fundaciones que están distribuidas en todo el país.

Siguiendo con el recorrido empresarial por la ciudad de Puebla, llegamos a Ternium una empresa de aceros. A continuación, nuestras apreciaciones acerca de la visita:

### **Ternium-México**

Según Diego Vergara: “ Ternium es una empresa productora de aceros planos y largos que nace en el año 2005 perteneciente a un grupo de empresas italo – argentinas que conforman el grupo Techint que integra a las siderúrgicas Hylsa e Imsa (México) y Siderar (Argentina); su nombre se origina de las expresiones ter (tres) y eternium (eterno) en referencia a la integración de tres de las más importantes siderúrgicas (Siderar, Hylsa y Sidor) con las que se formó el Holding.”

En cuanto a sus programas de Responsabilidad Social Corporativa, (Ternium Mx, s.f.) “La compañía ha adoptado los más altos estándares de la industria, invirtiendo en nuevas tecnologías y mejorando constantemente el sistema de producción. Realiza esfuerzos a diario para minimizar la eficiencia del uso de los recursos. Recicla el 100% del acero que resulta de su proceso productivo para lograr una economía circular, aprovechan al máximo el valor de los recursos a través de la reutilización y el reciclado además de utilizar la



chatarra como materia prima para la elaboración de alambrones de diferentes tamaños para su posterior comercialización”

Dado que el acero desempeña un papel importante en la construcción del mundo moderno, la compañía le apuesta a la mejora continua hacia la sustentabilidad y ecoeficiencia con inversiones en las plantas, en investigación, sistemas de información y tecnología para hacer los procesos más amigables. Cabe resaltar que la compañía ha invertido en sistemas que reducen las emisiones de CO<sub>2</sub>.

Por políticas de la compañía, no nos fue posible realizar registro fotográfico de la visita empresarial.

Si revisamos el plano nacional, en cuanto a ideas y programas de Responsabilidad Social Corporativa, en Acerías Paz del Río cuenta con la Fundación Social Paz del Río, que trabaja por las comunidades con programas de educación, uso productivo del tiempo libre y programas de cadenas productivas.

Terminadas nuestras visitas en la ciudad de Puebla, nos dirigimos a la capital del país Ciudad de México. La Ciudad de México es una de las ciudades más extensas del mundo. Es el centro urbano más grande de México y su principal centro político, económico, social, académico, financiero, empresarial, turístico y cultural. La población de la ciudad oscila entre los 8 y 9 millones de habitantes, pero a diario la ciudad recibe aproximadamente a 24 millones de personas, provenientes de las ciudades vecinas y que laboran en este territorio.

Las visitas realizadas en esta ciudad fueron las siguientes:

**Yakult**

Yakult es una compañía dedicada a la fabricación de bebidas lácteas, que contribuye a la salud de la población. Nació en 1935 gracias a que su fundador, el doctor Minoru Shirota, profundizó en el estudio de la medicina preventiva y descubrió que los *Lactobacillus Casei* disminuyen el crecimiento de bacterias nocivas en los intestinos, por lo que posteriormente creó una bebida con bacterias probióticas llamadas *Lactobacillus Casei* Shirota. Es una bacteria productora de ácido láctico, se emplea en la industria alimentaria en la elaboración de alimentos probióticos y es exclusivo de Yakult.

Entre sus prácticas de Responsabilidad Social Corporativa encontramos la preocupación por la salud y bienestar de la comunidad, por lo que su principal objetivo es dar empleo a mujeres cabeza de hogar, donde su función es vender los productos Yakult puerta a puerta. Esto les brinda a estas mujeres beneficios económicos y a final de año pueden ser recompensadas con un viaje a Japón, con todos los gastos pagados, si se encuentran entre las cinco mejores vendedoras de productos Yakult en el año. También realizan visitas a asilos y orfanatos donde se imparten charlas con las personas que residen en estos lugares, con temas de nutrición y hábitos de vida saludables.

Por políticas de la compañía, no nos fue posible realizar registro fotográfico de la visita empresarial.

Realizando la búsqueda de empresas colombianas del mismo sector económico, encontramos a Alquería, una compañía que también, al igual que Yakult, nació con el sueño de llevar bienestar y nutrición a sus consumidores. Alquería cuenta con más de medio siglo de funcionamiento y es una de las marcas más reconocidas del país. Para ellos es importante

el crecimiento personal y profesional de sus colaboradores, contratistas y consumidores por lo que aportan distintos programas de responsabilidad social corporativa para asegurar su bienestar. También cuentan con programas que promueven el respeto y el cuidado con el medio ambiente y sus recursos naturales, por lo que hoy son reconocidos como una compañía ejemplar en responsabilidad ambiental. Por último, se encuentran comprometidos con el desarrollo del campo colombiano, hacia una sociedad en paz (Alquería, s.f.).

Nuestra última visita realizada en la Ciudad de México fue al Tecnológico de Monterrey. A continuación, nuestras apreciaciones:

### **Tecnológico de Monterrey**

Según la página web del instituto educativo: “El Tecnológico de Monterrey fue fundado en 1943 gracias a la visión de don Eugenio Garza Sada y de un grupo de empresarios, quienes constituyeron una asociación civil denominada Enseñanza e Investigación Superior, A. C. El Tec es una institución de carácter privado, sin fines de lucro, independiente y ajena a partidarismos políticos y religiosos” (Tecnológico de Monterrey, s.f.). Cabe anotar que la calificadora QS ubica al Tecnológico de Monterrey como la mejor universidad privada en México.

En cuanto a nuestra visita, recibimos una clase por parte del profesor Juan Carlos Hernández, quien nos presentó una perspectiva acerca de la administración del capital de trabajo. Nos impartió sus opiniones acerca del capitalismo consciente, si existe algún propósito adicional, además de ganar dinero, cuando creas una empresa. Recibimos

información acerca del EBIT, EBITDA y los indicadores necesarios para medir el valor de nuestro negocio.

Repasamos sobre los estados de flujo de efectivo, cómo se interpretan y los respectivos orígenes y aplicaciones. Revisamos la clasificación de un estado de flujo de efectivo (inversión, financiamiento u operación) y revisamos balances, estados de resultados y estados de flujos de efectivo de empresas como Avianca, Coca-Cola, Acerías Paz del Río, Microsoft, entre otros. Por último, realizamos algunos ejercicios de estados de flujo de efectivo y aclaramos dudas acerca de este tema.

En conclusión, el profesor Hernández nos indicó que cuando nuestro negocio genera valor y tenemos recursos extra, debemos tener en cuenta e invertir en los siguientes aspectos:

1. Inversión en capital de trabajo
2. Evaluación de proyectos (Como se va a dar el crecimiento en la compañía)
3. Ajustar estructura de la deuda
4. Realizar una política clara de dividendos.



*Figura 7: Registro fotográfico Visita Tecnológico de Monterrey*

Por último, queremos compartir nuestra experiencia intercultural en la semana de Movilización Internacional en México. Principalmente queremos destacar que el país contiene numerosas fiestas nacionales, regionales y locales que se festejan en grande por cada comunidad y que reflejan la gran espiritualidad que sus habitantes tienen. Tuvimos la oportunidad de conocer sobre el Día de Muertos, se celebra el día en que los muertos regresan para visitar a sus familiares vivos, pues la muerte no es el fin de la vida, sino una continuación de esta en un mundo paralelo. También pudimos observar la devoción de los mexicanos, a su patrona La Virgen de Guadalupe, que nos brinda un mensaje de fe para el pueblo. Conocimos la Basílica de La Virgen de Guadalupe, es el templo más importante de México, ya que es el lugar donde se resguarda y muestra la Tilma de San Juan Diego, en la cual se encuentra plasmada la Sagrada Imagen de la Santísima Virgen de Guadalupe



*Figura 8: Registro fotográfico Altar Día de Muertos*



*Figura 9: Registro fotográfico Imagen Virgen de Guadalupe*

Visitamos la ciudad de Cholula, que se considera la ciudad más antigua de América que ha estado poblada ininterrumpidamente desde sus inicios. Cuenta con una arquitectura muy llamativa, una catedral pequeña en la cima de una montaña, con decorados dorados y varias imágenes de santos. Pudimos ver en Cholula las artesanías, las cerámicas, los bolsos y carteras a mano, las famosas catrinas y variedad gastronómica. Es un sitio muy visitado por extranjeros y al realizar el ascenso a la catedral, se puede obtener una vista completa de Cholula y parte de Puebla.



*Figura 10: Registro fotográfico Visita Cholula*

## Conclusiones

- En las visitas realizadas a cada empresa se evidenció que la organización, la disciplina, el arraigo y sobre todo el sentido de pertenencia de los colaboradores hacia cada una de las organizaciones está marcado por la consciencia de las empresas de brindar bienestar y un plan de carrera dentro de ellas.
- La sustentabilidad y la responsabilidad social empresarial está definida no solo por las normas vigentes y establecidas por el gobierno corporativo y estatal, si no por la consciencia que cada miembro de la organización tiene de la preservación del medio ambiente, cada momento se adquiere la necesidad de cuidar los recursos naturales, al planeta y a las personas mediante programas que hacen más fácil cumplir estos objetivos.
- Dado que los programas e ideas de responsabilidad social corporativa son frecuentes tanto en México como en Colombia, opinamos que es positivo que las empresas piensen en otras alternativas diferentes a la de solo producir ganancias. Nos anima que ayuden a las personas y comunidades que lo necesitan. Además, es supremamente importante que las compañías sean amigables con el medio ambiente, a través de la implementación de procesos de economía circular.
- Definitivamente las movilidades internacionales nos dan la oportunidad de conocer los aspectos académicos, culturales, sociales y políticos de cada país. Pero lo más importante es que podemos identificar casos de éxito empresariales en otros países, con el fin de ponerlos en práctica en nuestro país, ya sea en las organizaciones en las que trabajamos o en nuestro propio emprendimiento.

## Lista de referencias

**SECTUR Secretaría de Turismo y Cultura Veracruz.** Regiones. <https://veracruz.mx/>

**Universidad Veracruzana.** Historia de la Universidad Veracruzana. <https://www.uv.mx/universidad/historia/>

**Cementos y Concretos Moctezuma.** Corporación Desarrollo Sostenible. <https://www.cmoctezuma.com.mx/corporacion>

**Cementos Argos.** Empresa Multinacional Líder y Sostenible. <https://sostenibilidad.argos.co/Estrategia-de-Sostenibilidad>

**Bimbo S.A.** Nuestra Historia. <https://www.bimbo.com.mx/es/conocenos>

**Ternium México.** Comunidad. <https://mx.ternium.com/es/sustentabilidad/comunidad>

**Acerías Paz del Río.** Responsabilidad Social Empresarial. <http://www.pazdelrio.com.co/es-es/Sostenibilidad/Paginas/ResponsabilidadSocial.aspx>

**Ingenio Azucarero La Gloria.** Historia. <http://www.gat.com.mx/ingenioLaGloria.html>

**Ingenio Carmelita S.A.** Historia. <https://ingeniocarmelita.com/historia/>

**Ingenio Carmelita S.A.** Responsabilidad social corporativa. <https://ingeniocarmelita.com/responsabilidad/>

**Alquería.** Responsabilidad corporativa. <https://www.alqueria.com.co/conocenos/compania/quienes-somos/>